Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

ПИСЬМО

от 21 марта 2025 г. N 28/26176/25

О РАССМОТРЕНИИ ОБРАЩЕНИЯ

Согласно [части 1 статьи 33](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=483361&dst=2228) Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Закон N 44-ФЗ) заказчик при описании объекта закупки указывает функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости).

При этом в описание объекта закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, наименование страны происхождения товара, требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования или указания влекут за собой ограничение количества участников закупки.

В соответствии с [частью 1.1 статьи 33](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=483361&dst=12408) Закона N 44-ФЗ при описании являющегося объектом закупки товара, в отношении которого Правительством Российской Федерации установлены запрет, ограничение или преимущество, указываются характеристики товара российского происхождения.

Таким образом, заказчик при описании объекта закупки самостоятельно указывает функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки, а также требования к качеству товаров в целях удовлетворения государственных (муниципальных) нужд, исходя из необходимости достижения результатов и эффективности закупки, руководствуясь положениями [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=483361) N 44-ФЗ, при условии, что такие требования не ограничивают количество участников закупки.

Принцип недопустимости ограничения конкуренции ([статья 8](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=483361&dst=100098) Закона N 44-ФЗ) согласуется с предусмотренным [частью 1 статьи 17](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=488090&dst=660) Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" запретом при проведении торгов осуществлять действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Указание конкретного товарного знака или требований к закупаемому товару, свидетельствующие о его конкретном производителе, в отсутствие специфики такого товара, его использования приводят к созданию необоснованных препятствий для участников закупки, влекут сокращение их количества, что является признаком ограничения конкуренции.

В связи с чем объект закупки должен быть сформирован таким образом, чтобы совокупности характеристик товаров соответствовало несколько производителей, при этом товар отвечал требованиям извещения об осуществлении закупки, иное не будет отвечать совокупности требований [статьи 33](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=483361&dst=100386) Закона N 44-ФЗ.

При этом указание в извещении о закупке товарного знака конкретного производителя может быть признано допустимым в случаях, прямо поименованных в [пункте 1 части 1 статьи 33](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=483361&dst=12213) Закона N 44-ФЗ.

Начальник Управления

контроля размещения

государственного заказа

О.В.ГОРБАЧЕВА